



管理画面の操作マニュアル

ver1.0.9



— 目次 —

【1】アカウント開設	3
【2】ポイントサービス (point quic)	5
－初期設定－	5
(1) 基本設定	5
(2) プロモーションの設定	6
(3) 店舗の登録	7
(4) 端末の登録	8
(5) QRID の設定	8
－情報管理－	9
(1) ユーザー検索	9
(2) 利用明細検索	9
(3) 端末検索	10
【3】メール配信 (mail quic)	11
(1) 一括メール送信の手順	11
(2) ステップメールの設定	11
(3) 特定のユーザーだけにメール配信する方法	12
(4) 高度な配信設定	13
【4】カスタマイズ機能	14
(1) HP のカスタマイズ	14
(2) 登録項目のカスタマイズ	15
(3) ポイント発行単位のカスタマイズ	16
(4) ポイント充当単位等のカスタマイズ	16
(5) ポイント有効期限の設定	17
(6) 取引通知メールの停止	17
(7) ランク設定	17
【5】応用編 (事例)	19
(1) 共通ポイントを運用する	19
設定方法 :	19
運用方法 :	19
(2) ポイントラリーを実施する	19
設定方法 :	19
運用方法 :	19

【1】アカウント開設

<http://quic.jp/pointquic-web-admin/>

※管理画面はインターネットのブラウザで閲覧します。

※ブラウザはインターネットエクスプローラー(IE) が推奨です。

※管理画面を ID リーダーを接続しないで利用する場合は、その他のブラウザでも利用可能です。



(1) >> 新規登録はこちら をクリックする。

(2) 下記ページを確認し、送信ボタンをクリックする。



申込





メールアドレスを入力し、送信してください。

確認メールを送信しました。

メールに記載されているURLから、登録手続きを行ってください。
 ※5分以内に返信メールが届かない場合は、メールアドレスを間違えていた可能性があります。その場合は、再度メールアドレスを送信してください。

(3) 事業主情報を登録する

申込





各項目を入力し、ご登録ください。(※後で変更可能です。)

企業情報

項目	入力エリア
企業名	
郵便番号	
住所	 
電話番号	
担当者	
E-mail	xxxx@xxx.co.jp
パスワード	

送信

- ・ 企業名
 - ・ 郵便番号
 - ・ 住所
 - ・ 電話番号
 - ・ 担当者
 - ・ 電子メール
 - ・ パスワード
- を登録する。

【2】ポイントサービス (point quic)

ー初期設定ー

ポイントサービスを運営する場合は、管理画面で初期設定してください。

(1) 基本設定

- ①登録ポイントの設定：メールアドレス登録に対してポイント発行する設定です。発行しない場合は「0」設定します。
- ②ポイントの利用方法の設定：1回の支払いでポイントを充当する単位、最低ポイント、最大ポイントを設定します。
- ③ポイントの有効期限の設定：有効期限は、最後に来店した日時を起算日にした期間で設定します。1ヶ月単位で設定可能です。
- ④取引メールの設定：ポイントの増減をユーザーに通知したい場合はチェックします。
- ⑤ランク設定を利用する場合は、ここでランク名を登録します。

登録ポイント	100 ポイント ※ 1ポイント以上であれば、メールアドレス登録時に指定ポイントを会員に付与します。
充当	充当に必要な最低ポイント 0 ポイント ※ 制限を持たせない場合は、0を指定してください。指定されたポイント未満であれば会員は充当できません。
	充当できる最大ポイント 0 ポイント ※ 制限を持たせない場合は、0を指定してください。
	充当単位 1000 ポイント ※ 充当する単位を指定します。単位を設定しない場合、1を指定してください。
ポイント有効期限	☐ 有効期限なし ☒ 有効期限あり 1 ヶ月間利用がなければポイントを0にする
他サイトID	☒ 他サイトIDを管理する
取引メール	☒ 取引メール配信を行う
ランク	ランク1名称: ダイヤモンド ランク2名称: プラチナ ランク3名称: ゴールド ランク4名称: シルバー ランク5名称: レギュラー
ポイント情報の表示	☒ ポイント情報を表示する
パスワード	1234

(2) プロモーションの設定

プロモーション期間と、ポイント還元率を設定します。設定変更は直ちに反映されます。

①ポイントの還元率を設定します。

②還元単位を 1,000 円で設定すると、1,000 円ごとにポイントを発行することになります。

(999 円まではポイントゼロ。1,000 円～1,999 円は 50P、2,000 円で 100P 発行)

※還元単位を設定しない場合は「1」と設定します。

ホーム	プロモーション一覧	編集	特別プロモーションの設定
プロモーションを設定してください。			
項目	入力エリア		
キャンペーン中です。			
事業主	株式会社アモ		
プロモーション名	プロモーション7		
開始日時	2012 年 07 月 19 日 12 時		
ポイントの発行方法の設定	ショッピングポイント	還元率 10.00 % 還元単位 100 円	※1万円ごとにポイント発行する場合は、10000を指定してください。 還元単位を設定しない場合、1を指定してください。
	ランク毎の還元率設定	☒ ランク毎の還元率設定を行う ランク1: 300 % ランク2: 100 % ランク3: 100 % ランク4: 100 % ランク5: 500 % ※ 通常の還元率に対する割合です。1.1倍に還元するなら110と設定してください。	
	来店ポイント	10 ポイント (固定値)	
戻る 送信			

③ランク設定

ランク設定を利用する場合は、チェックを入れたうえで、各ランクの還元率を登録します。

(特別プロモーション指定)

各プロモーションにおいては、限定した期間中の還元率を変更することが可能です。当該期間が経過すれば、特別プロモーションは自動的に終了します。

(3) 店舗の登録

端末を設置する場所（店舗）を登録します。

※登録した店舗にパスワードを割り振ることが出来ます。

店舗名	住所	パスワード	操作
デモ店舗2	中央区銀座1-1-1	68099960	編集 削除 パスワード パスワード パスワード
デモ店舗1	渋谷区渋谷 2-2-2	12546631	編集 削除 パスワード パスワード パスワード

※パスワードを割り振られた店舗にはその店舗専用の管理画面が与えられます。

ーパスワードを割り振られた店舗の管理画面ー

2012年06月	
1	16
2	17
3	18
4	19
5	20
6	21 2件(6500p)
7	22 6件(410p)
8 3件(160p)	23
9	24
10	25 10件(4p)
11	26 2件(200p)
12	27
13 1件(100p)	28 3件(600p)
14	29
15	30

※店舗の管理画面では、情報の閲覧のみ行えます。データの変更、新規登録はできません。

※パスワード設定ページで、ユーザー検索表示にチェックを入れると、店舗の管理画面でもユーザー検索が表示されます（検索のみ。ユーザー新規登録は不可）。

(4) 端末の登録

固体識別番号欄に、利用する端末 (iPodTouch, iPhone4, iPad2) の uim (端末番号) を登録します。

ホーム	端末一覧	新規作成	
- 情報管理 - ユーザ検索 - 利用明細検索 - 端末検索 - メール配信 - メール配信設定 - 設定 - 事業主設定 - プロモーション設定 - 店舗の登録 - 端末の登録 - ログアウト	各項目を入力し、ご登録ください。		
	項目	入力エリア	
	事業主	デモサイト	
	プロモーション	ポイントサービス >> プロモーションの登録	
	店舗名	店舗1 >> 店舗名の登録	
	端末名		
	個体識別番号		
	端末カードIDM	読み込み ICカードリーダーのドライバをインストールしてください。	
	送信		

※端末カードIDMの欄は使いません。空白のまま送信ボタンをクリックしてください。

以上で初期設定は完了です。これでポイントサービスを開始できます。

(5) QRIDの設定

QRIDのセット(1,000枚単位)を登録し、アクティベートします。

セット内のQRIDのうち、3つを任意に選択して登録し送信します。正しいQRIDであれば、認証され、セット内QRIDの全てが利用可能になります。

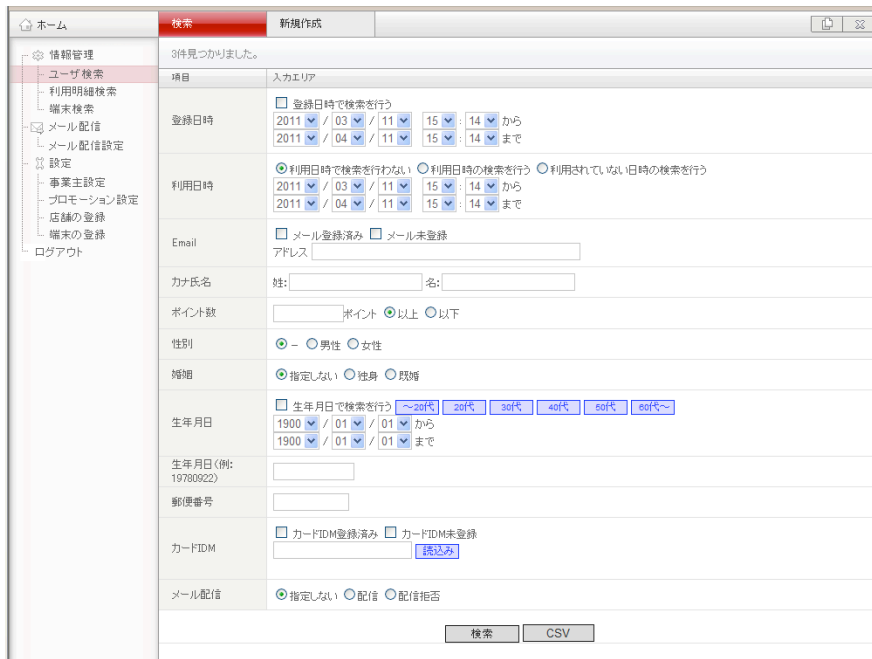
ホーム	QRID一覧	新規登録	
- 情報管理 - ユーザ検索 - 利用明細検索 - 端末検索 - メール配信 - メール配信設定 - 設定 - 事業主設定 - QRID設定 - プロモーション設定 - 店舗の登録 - 端末の登録 - ログアウト	QRシートを登録します。お手元のQRシート内のQRID(10桁)を任意に3つ選択して、入力してください。		
	項目	入力エリア	
	QRID1		
	QRID2		
	QRID3		
	送信		

—情報管理—

ポイントサービスを運営すれば、ユーザー情報、利用情報などが蓄積されます。このような利用情報を閲覧するためのページです。

(1) ユーザー検索

登録ユーザーの検索をします。検索条件を設定して、「検索ボタン」をクリックします。



※検索結果は CSV 出力出来ます。(但、メールアドレスはダウンロード出来ません)

※検索したユーザに対し、一括して、メール配信設定、ランク設定をすることが可能です。

(2) 利用明細検索

利用明細を検索します。検索条件を設定して、「検索ボタン」をクリックします。



※検索結果は CSV 出力出来ます。(但、メールアドレスはダウンロード出来ません)

(3) 端末検索

現在利用している端末を検索します。どの端末がどの店舗で利用されているのか、を把握するために利用します。

The screenshot shows a web application interface for terminal search. On the left is a sidebar menu with the following items: ホーム (Home), 情報管理 (Information Management), ユーザ検索 (User Search), 利用明細検索 (Usage Details Search), 端末検索 (Terminal Search - highlighted), メール配信 (Email Distribution), メール配信設定 (Email Distribution Settings), 設定 (Settings), 事業主設定 (Business Owner Settings), プロモーション設定 (Promotion Settings), 店舗の登録 (Store Registration), 端末の登録 (Terminal Registration), and ログアウト (Logout). The main content area is titled '端末検索' and contains a sub-header '検索条件を指定してください。' (Please specify search conditions). Below this is a table with search criteria:

項目	入力エリア
個体識別番号	
端末カードID	詳しく
端末名	
店舗名	店舗3 ▼
プロモーション	ポイントサービス ▼

At the bottom right of the form is a button labeled '検索' (Search).

【3】メール配信（mail quic）

（１）一括メール送信の手順

管理画面にログインして、メール配信の設定をします。

配信メール文	
項目	入力エリア
送信元アドレス	info@quic.jp
送信元名	デモサイト
メールタイトル	
メール本文	※メールタイトルとメール本文に次の文字を利用できます [KANA_NAME] 会員カナ名前(未入力の場合会員メールアドレス) [MAIL] 会員メールアドレス [FELICA_ID] カードIDM [MEMBER_PASSWORD] 会員パスワード [POINT_TOTAL] 現在のポイント合計 [LOGIN_URL] ログインURL 例:[KANA_NAME]様 → キーラボタロウ様

次ページで即時配信ボタンをクリックすれば、即時配信されます。

上記フォームに必要事項を設定します。

<配信スケジュール>

配信日時を設定します。配信対象者の絞込みもここで設定します。

※ 「配信可能」を「停止する」に設定すると配信停止されます。

<配信メール文>

メール本文を設定します。会員名、会員が保有するポイント数など会員データベース上の情報をメール本文に挿入することもできます。

（２）ステップメールの設定

来店日の翌日にサンキューメールを配信、あるいは誕生日の１週間前におめでとうメールを配信するなど、の各種ステップメールを設定できます。

メール配信一覧		新規作成	
各項目を入力し、ご登録ください。			
配信スケジュール			
項目	入力エリア		
配信スケジュール (種別)	☒ 日時指定 ☐ 月次 ☐ 週次 ☐ 日次		
配信スケジュール (日時)	2012 年 07 月 03 日 01 時 火 曜日		
対象とする会員	会員登録日時	☐ 会員登録日時を条件とする	
	利用日時	☐ 利用日時を条件とする	
	生年月日	☐ 生年月日を条件とする	
	性別	☒ 男性 ☐ 女性	
	プロモーション	---指定しない---	
配信回数	※ 配信回数制限を設けない場合、空欄を指定してください		
配信可否	☒ 配信する ☐ 停止する		
配信メール文			

(3) 特定のユーザーだけにメール配信する方法

特定の条件で条件検索にヒットしたユーザーにだけメール配信することも可能です。その場合は、管理画面の「ユーザー情報」をクリックして操作を開始します。

検索		新規作成	
検索条件を指定してください。			
項目	入力エリア		
登録日時	☐ 登録日時で検索を行う 2011 年 03 月 11 日 15 時 14 分から 2011 年 04 月 11 日 15 時 14 時まで		
利用日時	☒ 利用日時で検索を行わない ☐ 利用日時の検索を行う ☐ 利用されていない日時の検索を行う 2011 年 03 月 11 日 15 時 14 時から 2011 年 04 月 11 日 15 時 14 時まで		
Email	☐ メール登録済み ☐ メール未登録 アドレス		
カナ氏名	姓: 名:		
ポイント数	ポイント ☒ 以上 ☐ 以下		
性別	☒ 男性 ☐ 女性		
婚姻	☒ 指定しない ☐ 独身 ☐ 既婚		
生年月日	☐ 生年月日で検索を行う ☒ 年代で検索を行う 1900 年 01 月 01 日から 1900 年 01 月 01 日まで		
生年月日 (例: 19780922)			
郵便番号			
カードIDM	☐ カードIDM登録済み ☐ カードIDM未登録 検索		
メール配信	☒ 指定しない ☐ 配信 ☐ 配信拒否		
検索 CSV			

検索条件を設定し、条件検索した結果から、メール配信対象をチェックします。

配信対象をチェックしたら、「メール配信」ボタンをクリックします。

※この後は、前ページと同じ手順です。配信対象者が設定された画面が表示されます。

ホーム 検索 新規作成

情報管理 ユーザー検索 利用明細検索 端末検索 メール配信 メール配信設定 設定 事業主設定 プロモーション設定 店舗の登録 端末の登録 ログアウト

婚姻 ☒ 指定しない ☐ 独身 ☐ 既婚

生年月日 ☐ 生年月日で検索を行う

1900 / 01 / 01 から

1900 / 01 / 01 まで

生年月日(例: 19780922)

郵便番号

カードIDM ☐ カードIDM登録済み ☐ カードIDM未登録

メール配信 ☒ 指定しない ☐ 配信 ☐ 配信拒否

表示切替>> ヒット数:3件 [1～3件を表示]

☐ Email / 配信	氏名	性別	UID / カードIDM	登録日	ポイント	操作
☒ 0dp139577253v2n@softbank.ne.jp / 配信する	デモ タロー	—	d9504c6143 / 011A0041CE0E5658	10/10/14	0	編集 削除 再指 ログイン
☒ demotaro@gmail.com / 配信する	ヤマシタ テスト	男性	6a42507a25 / 1	10/07/07	0	編集 削除 再指 ログイン
☐ test1@docomo.ne.jp / 配信する	テスト ユリ	女性	803c68a703 / 3333333333333333	10/06/04	0	編集 削除 再指 ログイン

(4) 高度な配信設定

管理画面で設定できないような高度な配信設定を希望する場合は、配信設定の代行をお申し込みください。

※配信設定の代行は別途費用がかかります。

【4】カスタマイズ機能

(1) HP のカスタマイズ

管理画面の「事業主設定」のページで、html ソースを記述し保存します。これで、HP のデザインを自由に設定できます。

※設定しない場合は、デフォルトのデザインが設定されます。

ホーム 編集

情報管理
ユーザ検索
利用明細検索
端末検索
メール配信
メール配信設定
設定
事業主設定
プロモーション設定
店舗の登録
端末の登録
ログアウト

項目 入力エリア

企業名 デモサイト

郵便番号 1111111

住所 東京都千代田区1-1-1

電話番号 0333333333

担当者 配信太郎

E-mail demo

パスワード xxxxx

ログアウト後に遷移するURL http://quic.jp/pointquic-web-user/member/top-input?p=43
[TOPページHTMLに設定](#)

TOPページHTML

```
<html>
<head>
<meta name="viewport" content="width=device-width, maximum-
scale=1.0"/>
<title>ポイントクイック</title>
</head>
<body bgcolor="#f5f5f5" text="#333300" link="maroon">
<div align=center><br>
<br>
<br>
<font color="gray">■ </font><a
href="http://quic.jp/pointquic-web-user/member/provider-
input?providerId=43"><font
color="maroon">login</font></a><font color="gray">
■ </font><br></div>
<hr size=1 width=85% noshade>
※ {LOGIN}: http://quic.jp/pointquic-web-user/member/provider-input?providerId=43
```

更新

ここにhtmlソースを記述します。

設定可能なタグ一覧：

{LOGIN}：ログイン（アドレス未登録時は「メールアドレス登録」と表示。登録ポイント数も表示）

{LOGIN_URL}：ログイン URL

{LOGO}：ロゴ画像

{LOGO_URL}：ロゴ画像 URL

{POINT}：ポイント残高

{STORE_COUNT}：現在の登録店舗数

{STORE_COUNT_WITH_HISTORY}：ポイント履歴のある店舗数

{PROMOTION_COUNT}：現在の登録プロモーション数

{PROMOTION_COUNT_WITH_HISTORY}：ポイント履歴のあるプロモーション数

※ {STORE_COUNT_WITH_HISTORY}, {PROMOTION_COUNT_WITH_HISTORY} を利用すれば、PointQuic をスタンプラリーの運用に活用できます。



デフォルトの会員サイトのデザイン



設定したデザインの会員サイト

(2) 登録項目のカスタマイズ

ユーザーの個人情報の登録項目のカスタマイズが可能です。カスタマイズは管理者権限のアカウントのみ実施できます。(一般のアカウント内でのカスタマイズは不可)

登録項目ごとに次の指定が可能です。

- ・項目ごとの表示・非表示の指定
- ・項目ごとに必須・任意の指定

設定できる登録項目は下記の通りです。

- ・カナ氏名
- ・ひらがな氏名
- ・漢字氏名
- ・ニックネーム
- ・性別
- ・婚姻
- ・職業 (プルダウン)
- ・生年月日
- ・郵便番号
- ・住所 (全部)
- ・住所 1 (都道府県)
- ・住所 2 (市区)
- ・住所 3 (その他)
- ・メールアドレス
- ・電話番号
- ・携帯電話
- ・趣味嗜好のアンケート

- ・登録店舗
- ・ユーザー種別（個人／法人）
- ・メール配信許可
- ・DM 許可

（３）ポイント発行単位のカスタマイズ

1,000 円の買い物ごとに 10 ポイントを発行するというような設定が可能です。（この場合、999 円の買い物ではポイント発行しません）

ホーム プロモーション一覧 編集

プロモーションを設定してください。 特別プロモーションの設定

項目 入力エリア

キャンペーン中です。

事業主 ぐるグルート88

プロモーション名 ポイントラリー

開始日時 2012 年 07 月 01 日 13 時

終了日時 2013 年 07 月 01 日 13 時

ポイントの発行方法の設定

ショッピングポイント

還元率 5.00 %

還元単位 1000 円

※1万円ごとにポイント発行する場合は、10000を指定してください。
還元単位を設定しない場合、1を指定してください。

来店ポイント 40 ポイント(固定値)

戻る 送信

（４）ポイント充当単位等のカスタマイズ

- ・ 1 回のお支払いで使えるポイントは 10,000 ポイントまでという設定が可能です。（この場合、20,000 ポイントあっても、10,000 ポイントまでしか使えません）
- ・ 3,000 ポイント貯めないとポイントは使えないという設定が可能です。（この場合、2,000 ポイント貯めても、ポイントを使うことができません）

ホーム		編集	
情報管理	ユーザ検索	項目	入力エリア
	利用明細検索	企業名	ぐるグルート88
	端末検索	郵便番号	193-083
メール配信	メール配信設定	住所	広島県広島市1-3-4
設定	事業主設定	電話番号	042-666-3004
	QRID設定	担当者	唐澤
	プロモーション設定	E-mail	demo00
	店舗の登録	登録ポイント	100 ポイント ※ 1ポイント以上であれば、メールアドレス登録時に指定ポイントを会員に付与します。
	端末の登録	充当	充当に必要な最低ポイント 3000 ポイント ※ 制限を持たせない場合は、0を指定してください。指定されたポイント未満であれば会員は充当できません。 充当できる最大ポイント 10000 ポイント ※ 制限を持たせない場合は、0を指定してください。 充当単位 100 ポイント ※ 充当する単位を指定します。単位を設定しない場合、1を指定してください。
ログアウト		ポイント有効期限	☐ 有効期限なし ☒ 有効期限あり 12 ヶ月間利用がなければポイントを0にする
		他サイトID	☒ 他サイトIDを管理する
		取引メール	☒ 取引メール配信を行う
		ポイント情報の表示	☒ ポイント情報を表示する
		パスワード	1234

（５）ポイント有効期限の設定

最終来店日から一定期間の経過でポイントをゼロリセットする設定が可能です。例えば、12ヶ月で設定すると、12ヶ月間来店がないとポイントはゼロになります。

（６）取引通知メールの停止

ポイントの変動を通知するメールを停止することが出来ます。停止した場合、ポイントが加算（減算）しても、顧客に通知メールは配信されなくなります。

（７）ランク設定

ユーザーに対して、ランクを設定することが可能です。ランクは5つまで登録出来ます。

登録ポイント	100 ポイント ※ 1ポイント以上であれば、メールアドレス登録時に指定ポイントを会員に付与します。	
充当	充当に必要な最低ポイント	0 ポイント ※ 制限を持たせない場合は、0を指定してください。指定されたポイント未満であれば会員は充当できません。
	充当できる最大ポイント	0 ポイント ※ 制限を持たせない場合は、0を指定してください。
	充当単位	1000 ポイント ※ 充当する単位を指定します。単位を設定しない場合、1を指定してください。
ポイント有効期限	☐ 有効期限なし ☒ 有効期限あり 1 ヶ月間利用がなければポイントを0にする	
他サイトID	☒ 他サイトIDを管理する	
取引メール	☒ 取引メール配信を行う	
ランク	ランク1名称: ダイヤモンド ランク2名称: プラチナ ランク3名称: ゴールド ランク4名称: シルバー ランク5名称: レギュラー	
ポイント情報の表示	☒ ポイント情報を表示する	
パスワード	1234	

ホーム	プロモーション一覧	編集	
情報管理 - ユーザ検索 - 利用明細検索 - 端末検索 メール配信 - メール配信設定 設定 - 事業主設定 - QRID設定 - プロモーション設定 - 店舗の登録 - 端末の登録 ログアウト		プロモーションを設定してください。 特別プロモーションの設定 項目 入力エリア キャンペーン中です。 事業主 株式会社アモ プロモーション名 プロモーション7 開始日時 2012 年 07 月 19 日 12 時 ショッピングポイント 還元率 10.00 % 還元単位 100 円 ※1万円ごとにポイント発行する場合は、10000を指定してください。 還元単位を設定しない場合、1を指定してください。 ポイントの発行方法の設定 ☒ ランク毎の還元率設定を行う ランク1: 300 % ランク2: 100 % ランク3: 100 % ランク4: 100 % ランク5: 500 % ※ 通常の還元率に対する割合です。1.1倍に還元するなら110と設定してください。 来店ポイント 10 ポイント (固定値) 戻る 送信	

【5】応用編（事例）

（1）共通ポイントを運用する

1つのアカウント内に複数の店舗を登録することで、共通ポイントサービスの運営が可能です。加盟店舗には管理画面が与えられます。

設定方法：

- 1) 共通ポイントサービスを運用するためのアカウントを開設します。
- 2) 共通ポイントサービスのプロモーションを設定します。加盟店によって還元率が異なる場合は、登録する還元率の数だけプロモーションを登録します。
- 3) 加盟店を全て登録します。
- 4) 加盟店で使う端末を登録します。端末には、設置する店舗と適用するプロモーションを設定します。

運用方法：

- 1) 各加盟店での、端末の運用は通常通りです。
- 2) 各加盟店は、管理画面から自分の店舗でのポイント発行状況をリアルタイムに確認出来ます。
- 3) 共通ポイントサービスの運用企業は、月次締めでポイント発行残高を集計し、店舗が当該月に発行したポイントの費用を請求します。
- 4) 加盟店は、請求書の内容を、管理画面で確認します。確認できたら支払います。

（2）ポイントラリーを実施する

複数のチェックポイントでポイントを発行するポイントラリーを運用出来ます。

設定方法：

- 1) ポイントラリーを運用するためのアカウントを開設します。
- 2) 事業主設定ページで、「ポイント情報の表示」のチェックを外します。
- 3) 事業主設定ページの「ログイン前ページ」編集で
{STORE_COUNT_WITH_HISTORY}を表示するように編集します。

運用方法：

- 1) 端末は来店ポイントモードに設定してください。
- 2) 各チェックポイントでユーザーが端末に QR を提示すると、当該チェックポイントをチェックした履歴が生成されます。
- 3) 同一チェックポイントでは、チェック履歴は1回だけ生成します。(2回以上チェックしても、チェック履歴は1回分のみの生成となります)
- 4) コンプリートしたら、当該ユーザーにメールが配信されます。